

تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں [MrPakistani](http://MrPakistani) ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

## Allama Iqbal Open University Solved Assignments Spring 2026

Course Code:	453 Code
Course Name:	TV Broadcasting (ٹی وی براڈکاسٹنگ)
Class:	BA/AD
Total Credit Hours	3
Total Assignments	2

**گھر بیٹھے حل شدہ مشقیں، گیس پیپرز، کتابیں اور خلاصے حاصل کرنے کے لیے رابطہ کریں واٹس ایپ نمبر: 03036940016**

**نوٹ:** ہم طلبہ کے لیے جامع اور معیاری تعلیمی خدمات فراہم کرتے ہیں۔ ہماری خدمات میں علامہ اقبال اوپن یونیورسٹی کے حل شدہ اسائنمنٹس، گیس پیپرز، سابقہ پرچے، تازہ ملازمتوں کی معلومات، آن لائن سی وی تیار کرنا، ملازمت کے لیے درخواست دینا، یونیورسٹی داخلوں میں رہنمائی اور درخواست جمع کروانا شامل ہیں۔ اس کے علاوہ یونیورسٹی سے متعلق طلبہ کے ہر قسم کے تعلیمی اور رہنمائی کے کام میں مکمل تعاون فراہم کیا جاتا ہے تاکہ طلبہ کو ایک ہی جگہ پر تمام ضروری سہولیات میسر آسکیں۔



واٹس ایپ گروپ جوائن کرنے کے لیے سامنے دیے گئے لنک پر کلک کریں۔



واٹس ایپ چینل جوائن کرنے کے لیے سامنے دیے گئے لنک پر کلک کریں۔



**یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔**

تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں [MrPakistani](http://MrPakistani.com) ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

## Assignment 2

سوال نمبر 1: ٹیلی ویژن نیوز کا مفہوم اور اصول لکھیں نیز ٹیلی ویژن نیوز کے مخصوص ذرائع کا جائزہ لیں۔

### ٹیلی ویژن نیوز کا مفہوم (Meaning of TV News)

ٹیلی ویژن نیوز سے مراد وہ اطلاعات ہیں جو ٹی وی چینل کے ذریعے تصاویر، ویڈیو کلیپس، گرافکس اور آواز کے ساتھ عوام تک پہنچائی جاتی ہیں۔ اس کی خصوصیات:

- بصری ہونا (دیکھنے کے قابل)
- مختصر مگر جامع ہونا (30-60 سیکنڈ)
- بروقت ہونا (تازہ ترین)
- تصدیق شدہ ہونا
- دلچسپ پیش کرنا (اینکر، گرافکس، بائٹس)

### ٹیلی ویژن نیوز کے اصول (Principles of TV News)

1. درستگی (Accuracy): غلط معلومات نشریات سے پہلے ہی پکڑی جائے۔ دو ذرائع سے تصدیق لازمی۔
2. مکمل پن (Completeness): خبر کے تمام اہم پہلو (پانچ ڈبلیوز) پیش کیے جائیں۔
3. معروضیت (Objectivity): نیوز ریڈر یا رپورٹر کا اپنی رائے شامل نہ کرنا، صرف حقائق بتانا۔
4. وقت کی پابندی (Timeliness): جتنی تازہ خبر ہوگی اتنی ہی قیمتی۔
5. واضحیت (Clarity): سیدھی سادی زبان، پیچیدہ جملوں سے اجتناب۔
6. مختصر ہونا (Brevity): ہر خبر زیادہ سے زیادہ 1 منٹ کی ہو۔
7. توازن (Balance): اگر تنازعہ ہو تو دونوں فریقوں کو بولنے کا موقع دیا جائے۔
8. اخلاقیات (Ethics): متاثرین کی رازداری، خوشحالی کے مناظر سے گریز، توہین آمیز مواد نہ دکھانا۔

### ٹیلی ویژن نیوز کے مخصوص ذرائع

ذریعہ	تفصیل	مثال
ہیورورپورٹرز (Bureau Reporters)	چینل کے اپنے ملازمین جو چاہا دار شہروں میں تعینات ہیں۔	پی ٹی وی کالاہور ہیورور
فری لانس رپورٹرز	چینل سے معاہدہ شدہ (تنخواہ کے بجائے فی خبر)۔	سٹرنگرز



[www.pakistani.com](https://www.pakistani.com) یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔

## تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں MrPakistani ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

نیوز ایجنسیاں (Wire Services)	اے پی، رائٹرز، اے ایف پی، اے پی پی	یوکرین جنگ کی خبریں
سرکاری ذرائع (Official Sources)	آئی ایس پی آر، وزارت خارجہ، پولیس، عدلیہ	آئی ایس پی آر کا پریس ریلیز
سوشل میڈیا میگزین	ٹوئٹر، فیس بک، یوٹیوب سے وائرل مواد کی تصدیق کر کے دکھانا	عینی شاہدین کی ویڈیوز
نگرانی والے کیمرے (CCTV)	سٹورز، سڑکوں کے سی سی ٹی وی سے واقعات کی فوٹیج ملنا	چوری، حادثہ
ڈرون کیمرے (Drone)	جنگ، سیلاب، بڑے واقعات کی فضائی تصویر کشی	ڈرون فوٹیج
موبائل فونز کے کلیپس	سامعین بھیجتے ہیں، بشرطیکہ تصدیق ہو جائے	شہری صحافت (Citizen Journalism)

## سوال نمبر 2: ٹیلی ویژن کا دیگر ذرائع ابلاغ سے موازنہ کریں۔

موازنہ کی بنیادیں: رسائی، رفتار، گہرائی، لاگت، اثر، وغیرہ۔

خصوصیت	ٹیلی ویژن	ریڈیو	اخبار / رسالہ	انٹرنیٹ / سوشل میڈیا
درمیانی کیفیت	بصری + بصریاتی	صوتی	تحریری + تصویری	ملٹی میڈیا (سب کچھ)
رسائی	بجلی اور ٹی وی سیٹ درکار	چھوٹی بیٹری والا ریڈیو بھی چلتا ہے	خواندگی درکار	انٹرنیٹ اور ڈیوائس درکار
رفتار (بریکنگ نیوز)	براہ راست دکھائے جاسکتے ہیں (Live)	سب سے تیز (فون پر بھی سن سکتے ہیں)	اگلے دن کی خبر	سب سے تیز (منٹوں میں وائرل)
گہرائی (تجزیہ)	کم (وقت محدود)	بہت کم	بہت گہرا (منچر، ادارہ)	بہت گہرا ہو سکتا ہے مگر شور زیادہ
توجہ کی سطح	درمیانی (آنکھیں کھلی رکھنی پڑتی ہیں)	کم (کام کرتے ہوئے سن سکتے ہیں)	اعلیٰ (پڑھنے میں توجہ مرکوز)	کم (سکرولنگ، چھوٹے کلیپس)
لاگت	مہنگا (کیمرہ، سٹوڈیو، سیٹلائٹ)	سستا	درمیانی (چھپائی کم ہونے سے مہنگا ہوتا جا رہا ہے)	بہت سستا (موبائل + انٹرنیٹ)
مفہوم (یاد رہنا)	زیادہ (تصویری اثر)	کم (صرف آواز)	زیادہ (تحریر کو دوبارہ دیکھ سکتے ہیں)	کم (تیزی سے بھول جاتے ہیں)
حکومتی کنٹرول	سرکاری چینلز پر زیادہ، پرائیویٹ پر کم	سرکاری ریڈیو پر زیادہ	کم سے درمیانی	بہت کم (مگر بند بھی کیا جاسکتا ہے)
زبان / خواندگی کی پابندی	تصاویر کی وجہ سے کم پابندی	صوتی، ان پڑھ بھی سن سکتے ہیں	صرف پڑھے لکھے	تصاویر / ویڈیو تو سب دیکھ سکتے ہیں، تبصرہ کے لیے پڑھنا آنا چاہیے
دستاویز / آرکائیو	کم (ریکارڈنگ رکھنی پڑے)	نہیں	جی ہاں (پرانی فائلیں)	جی ہاں (انٹرنیٹ پر ہمیشہ رہتا ہے)

نتیجہ: ہر ذریعے کی اپنی اہمیت ہے۔ ٹیلی ویژن سب سے زیادہ "اثر انگیز" ہے (دیکھ کر سن کر یاد رہتا ہے)۔ ریڈیو سب سے زیادہ "رسائی" رکھتا ہے (ان پڑھ، دور دراز)۔ انٹرنیٹ سب سے "تیز" ہے۔ اخبار سب سے "گہرا" ہے۔



[یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔](#)

تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں [MrPakistani](http://MrPakistani.com) ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔  
سوال نمبر 3: مسودہ برائے انٹرویو اور مسودہ برائے ڈرامہ پر مفصل نوٹ لکھیں۔

### (1) مسودہ برائے انٹرویو (Interview Script)

ٹیلی ویژن پر انٹرویو سے پہلے ایک منصوبہ بند مسودہ تیار کیا جاتا ہے تاکہ وقت ضائع نہ ہو اور سب موضوعات کا احاطہ ہو جائے۔

مسودہ کی ساخت:

1. سرخی: (Heading) پروگرام کا نام، تاریخ، مہمان کا نام، عنوان۔
2. تعارفی حصہ: (Introduction) اینکر مہمان اور موضوع کے بارے میں 30-40 سیکنڈ میں بتاتا ہے۔
3. سوالات کی فہرست 10-15: (Question Bank) ممکنہ سوالات پہلے سے ترتیب دے کر (وقت کے حساب سے 5-7 سوالات پوچھے جائیں گے)۔
4. کلوزنگ: (Closing) خلاصہ اور شکریہ۔
5. متبادل سوالات: (Follow-ups) اگر مہمان کوئی دلچسپ بات کہے تو اس پر اضافی سوالات۔

نمونہ مسودہ (انٹرویو):

text

پروگرام: "آج کی گفتگو"

تاریخ: 15 مئی 2025

مہمان: ڈاکٹر سعدیہ رحمان (ماہر تعلیم)

موضوع: تعلیمی بحران اور اصلاحات

[تعارف- 40 سیکنڈ]

اینکر: پاکستان میں تعلیمی نظام کو گہرے بحران کا سامنا ہے۔ 25 ملین بچے اسکول سے باہر ہیں۔ اس حوالے سے ہمارے سٹوڈیو میں موجود ہیں ماہر تعلیم ڈاکٹر سعدیہ رحمان۔ ڈاکٹر صاحبہ، خوش آمدید!

[بنیادی سوالات]

1. آپ کے مطابق پاکستان میں تعلیم کے سب سے بڑے تین مسائل کون سے ہیں؟ (1 منٹ)
2. سرکاری اسکولوں میں بجٹ بڑھانے کے باوجود معیار کیوں نہیں بڑھ رہا؟ (1.5 منٹ)
3. نجی اسکولوں کے خلاف عوام میں شکایات ہیں، آپ کا کیا کہنا ہے؟ (1 منٹ)
4. ٹیکنالوجی سے تعلیم میں کیسے مدد مل سکتی ہے؟ (1 منٹ)
5. نئے قومی نصاب کے فوائد اور نقصانات کیا ہیں؟ (1.5 منٹ)

[اختتام]

اینکر: ڈاکٹر صاحبہ، وقت کی کمی کی وجہ سے آخری سوال۔ آپ حکومت کو ایک مشورہ دیں؟

(مہمان کا جواب)

اینکر: بہت بہت شکریہ۔ امید ہے آپ کی تجاویز پر غور کیا جائے گا۔



[www.pakistanipoint.com](https://www.pakistanipoint.com) یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔

تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں [MrPakistani](http://MrPakistani.com) ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

## (ب) مسودہ برائے ڈرامہ (Drama Script)

ٹیلی ویژن ڈرامے کا مسودہ زیادہ تفصیلی ہوتا ہے۔ اس میں مکالمے، منظر کشی، ہدایات، کرداروں کے جذبات وغیرہ شامل ہوتے ہیں۔

مسودہ کی ساخت:

1. ٹیزر 1-2: (Teaser) منٹ کا جو شیلے انداز کا خلاصہ۔
2. عنوانات: (Title / Credits) نام، پروڈیوسر، ہدایتکار، اداکاروں کے نام۔
3. منظر اول: (Scene 1) مقام، دن / رات، موسم، کرداروں کی حرکت، مکالمے، صوتی اثرات، موسیقی۔
4. منظر دوم، سوم... اسی طرح۔
5. کلائمکس (Climax) اور اختتام۔
6. پرو / (Promo) اگلے ہفتے کے جھلکیاں۔

نمونہ ڈرامہ مسودہ (ایک منظر):

ڈرامہ: "دھوپ میں سائے"

قسط: 3

منظر نمبر: 4 (صبح، ایک پرانے گھر کا کمرہ)

[SFX]: پرندوں کی چچہباہٹ، دور سے اذان کی آواز

[MUSIC]: اداس شہنائی، آہستہ

نکس: کامران کمرے میں بیڈ پر لیٹا ہے، آنکھیں کھلی ہیں، چھت کی طرف دیکھ رہا ہے۔

کامران: (اپنے آپ سے بڑبڑاتے ہوئے) ایک اور دن۔ کب ختم ہو گا یہ اندھیرا؟

دروازے پر دستک

SFX: کھڑکھڑاہٹ

نادیہ (دروازے کے پیچھے سے): کامران، اٹھو، ناشتہ تیار ہے۔

کامران: (بغیر اٹھے) نہیں بھوک۔ چھوڑ دو مجھے۔

نکس: نادیہ دروازے کے دوسری طرف جھک کر بیٹھ جاتی ہے، آنکھوں میں آنسو۔

[MUSIC]: تیز ہو جاتی ہے، پھر رک جاتی ہے]



[یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔](https://www.pakistani.com)

تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں [MrPakistani](http://MrPakistani.com) ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

عکس ختم، اگلے منظر پر

نکات:

- مکالمے قدرتی ہونے چاہئیں، نہ بہت ادبی نہ بہت عامیانہ۔
- SFX (صوتی اثرات) اور موسیقی کے لیے الگ لائن میں لکھیں۔
- ہدایات (عکس کی قسم، کیمرہ زاویہ) دو قوسین [] میں لکھی جاتی ہیں۔
- کردار کا نام CAPS میں یا بولڈ میں لکھا جاتا ہے۔

سوال نمبر 4: ٹیلی ویژن پروگرام کے بجٹ کے مختلف مراحل لکھیں۔

ٹیلی ویژن پروگرام (مثلاً ڈرامہ سیریل، ٹاک شو، ڈاکو منٹری) کا بجٹ تیار کرنا ایک فن ہے۔ درج ذیل مراحل ہوتے ہیں:

مرحلہ 1: پری پروڈکشن بجٹنگ (Pre-Production Budgeting)

پروگرام شروع کرنے سے پہلے تخمینہ لگایا جاتا ہے۔

- اسکرپٹ کی خریداری / تحریر: مصنفین کو معاوضہ۔
- مقامات (Location) کی تلاش اور کرایہ۔
- ٹیلنٹ (اداکاروں) کے معاہدے۔
- کاسٹیوم، میک اپ، پریپس (Costume, Makeup, Props) کا تخمینہ۔
- عملے کی تنخواہیں (ہدایتکار، پروڈیوسر، ساؤنڈ، لائٹ، کیمرہ)۔
- انشورنس اور قانونی فیس۔
- ٹرانسپورٹ اور کھانا۔

مرحلہ 2: پروڈکشن بجٹنگ (Production Budgeting)

فلم بندی کے دوران اصل اخراجات۔

- کیمرے اور آلات کی کرایہ داری (Rental)۔
- اسٹوڈیو کا کرایہ / سیٹ کی تعمیر (اگر مصنوعی سیٹ بنا رہے ہوں)۔
- اضافی عملہ (اسپورٹ لائٹ آپریٹر، جونیئر اسسٹنٹ)۔
- ہنگامی فنڈ - (Contingency Fund) کل بجٹ کا 10-15% غیر متوقع اخراجات (بارش، کیمرہ خراب، اداکار بیمار) کے لیے۔



یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔

تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں [MrPakistani](http://MrPakistani.com) ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

- اداکاروں کا اور ٹائٹم الاؤنس۔

### مرحلہ 3: پوسٹ پروڈکشن بجٹنگ (Post-Production Budgeting)

شوٹنگ ختم ہونے کے بعد۔

- ایڈیٹر کی فیس (نی گھنٹہ یا فی پروگرام)۔
- کلر گریڈنگ اور وی ایف ایکس (VFX)۔
- ساؤنڈ کسٹنگ اور میوزک کمپوزر کی فیس۔
- عنوانات (Titles) اور گرافکس ڈیزائنر۔
- ڈبنگ (اگر دوسری زبان میں ڈب کرنا ہو)۔
- پروموشنل ٹیزر بنانے کا خرچ۔

### مرحلہ 4: ٹرانسمیشن اور ڈسٹری بیوشن بجٹ (Transmission Budget)

- سیٹلائٹ یا کیبل چینل کو فیڈ دینے کا چارج (Uplink)۔
- آرکائیونگ (ٹیپ / ہارڈ ڈسک کی خریداری)۔
- مارکیٹنگ اور اشتہارات (اگر پروموشن چاہیے)۔

### مرحلہ 5: نگرانی اور آڈٹ (Monitoring & Audit)

- بجٹ کے مطابق خرچ ہو رہا ہے یا نہیں اس کی ماہانہ جانچ۔
- پروڈیوسر اور مالی افسر کی طرف سے آخری آڈٹ۔

مثال (5 قسطوں کے ڈرامے کا تخمینہ بجٹ، پاکستانی روپے میں):

لاگت (روپے)	تفصیل	سر
200,000	اسکرپٹ (5 قسطیں)	1
500,000	ہدایتکار	2
1,500,000	ادا کار (5 مرکزی + 10 معاون)	3
800,000	عملہ (کیمرہ، لائٹ، ساؤنڈ، میک اپ)	4
400,000	سیٹ، کاسٹیوم، پریس	5



[یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔](https://www.pakistani.com)

## تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں MrPakistani ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

300,000	کیمرہ، لائٹنگ، ریٹیل	6
400,000	ایڈیٹنگ، کلر، ساؤنڈ	7
200,000	ٹرانسپورٹ، کھانا	8
430,000	ہنگامی فنڈ (10%)	9
4,730,000	کل	

سوال نمبر 5: درج ذیل پر جامع نوٹ لکھیں: (ا) ٹیلی ویژن ڈراموں کی اقسام (ب) عوامی جمہوریہ چین اور روس کے نشریاتی ادارے

### (ا) ٹیلی ویژن ڈراموں کی اقسام (Types of TV Dramas)

ٹیلی ویژن پر نشر ہونے والے ڈراموں کو مختلف بنیادوں پر تقسیم کیا جاتا ہے:

1. مدت کے لحاظ سے:

- سیریل (Serial): طویل، کئی ہفتوں یا مہینوں تک چلنے والا (پاکستان میں عام)۔
- مختصر سیریل (Mini-Series): 4-8 اقساط پر مشتمل۔
- ٹیلی فلم (Telefilm): ایک گھنٹے سے 2 گھنٹے کی ایک قسط والی فلم۔

2. موضوع کے لحاظ سے:

- خاندانی ڈرامہ (Family Drama): گھریلو مسائل، رشتے، محبت، نااتفاق۔ مثال: "تہائیاں"، "الوداع"
- معاشرتی ڈرامہ (Social Drama): سماجی برائیوں جیسے جہیز، ہیرا پھیری، غربت۔ مثال: "خدا اور محبت"
- طنزیہ ڈرامہ (Satire/Comedy): مزاحیہ، طنزیہ۔ مثال: "پتلی گلیر"، "بلبلے"
- تاریخی ڈرامہ (Historical): ماضی کے واقعات یا کرداروں پر مبنی۔ مثال: "شاہین" (علامہ اقبال)، "مولانا رومی"
- \*\* رومانوی ڈرامہ (Romantic): محبت اور جذباتی کہانیاں۔
- ایکشن / تھرلر (Action/Thriller): پراسرار، جاسوسی، ایڈونچر۔
- مذہبی / اخلاقی ڈرامہ (Religious/Moral): دینی تعلیمات، قرآن کے واقعات۔ مثال: "الف ایۃ"

3. پیداوار کے لحاظ سے:

- اسٹوڈیو ڈرامہ: صرف اسٹوڈیو میں بنایا گیا (کم لاگت)۔
- لوکیشن ڈرامہ: حقیقی مقامات پر فلم بندی (زیادہ لاگت)۔
- انیمیشن ڈرامہ (Animated): کارٹون انداز، بچوں کے لیے۔



یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔



## تمام کلاسز کی حل شدہ مشقیں [MrPakistani](#) ویب سائٹ سے فری ڈاؤن لوڈ کریں۔

عالمی رسائی	بہت زیادہ (CGTN)	بہت زیادہ (RT)
زبان	چینی، انگریزی، دیگر	روسی، انگریزی، عربی، ہسپانوی
مخصوص بیانیہ	چینی معجزہ، امن، ترقی	مغرب مخالف، روایتی اقدار
پابندیاں	امریکہ اور آسٹریلیا میں کچھ پابندیاں	یورپ اور کینیڈا میں RT پر پابندی

نتیجہ: چین اور روس دونوں کے سرکاری نشریاتی ادارے اپنے اپنے ممالک کے مفاد میں کام کرتے ہیں اور عالمی سطح پر متبادل بیانیہ پیش کرنے کی کوشش کرتے ہیں۔



[یونیورسٹی کی تمام معلومات حاصل کرنے کے لیے ہمارا واٹس ایپ گروپ جوائن کریں۔](#)